

## *Un voyage en train dans les débuts du Canada*

### **Création d'une brochure touristique pour un circuit guidé par un non-conformiste sur le chemin de fer du Canadien Pacifique**

#### **Introduction**

Les élèves doivent comprendre combien la planification et la construction d'un chemin de fer transcontinental étaient difficiles pour le pays en termes de temps, de main-d'œuvre et de ressources à la fin du 19<sup>e</sup> siècle et comment elles sont devenues une source de grande fierté et un symbole d'accomplissement. Quelle influence la construction du chemin de fer national au Canada a-t-elle eu sur le développement du pays ? Pourquoi la construction du CFCP était-elle aussi importante pour le Canada ? Pourquoi s'agissait-il d'une entreprise aussi titanesque ? Quels problèmes ont été rencontrés au fur et à mesure de la construction ?

#### **Explication du projet**

Dans ce projet, les élèves apprendront à cerner la façon dont la construction du chemin de fer national au Canada a influencé le développement de notre pays. Le CFCP aura été un facteur déterminant du changement du mode de vie au Canada à l'époque, ainsi que de ses citoyens et de son identité, puisqu'il a permis une ouverture vers l'Ouest canadien. Les élèves créeront une brochure touristique expliquant les différents aspects de la construction du CFCP du point de vue de l'un des non-conformistes du chemin de fer.

#### **Liens aux unités des programmes d'études sociales de l'Alberta**

##### **4<sup>e</sup> année – L'Alberta : terre, histoires et récits**

4.2 L'Alberta : récits et peuples

##### **5<sup>e</sup> année – Le Canada : terre, récits et histoires**

5.2 Histoires et modes de vie au Canada

5.3 Le Canada : développement d'une identité

##### **7<sup>e</sup> année – Le Canada : origines, histoires et mouvements des personnes**

7.2 Après la Confédération : le développement du Canada

#### **Documents et ressources nécessaires**

- *Les non-conformistes et l'incorrigible histoire de l'Alberta* – Biographies des personnages et objets en ligne

- <http://www.glenbow.org/mavericks>
- Exemples de brochures touristiques d'une agence de voyages sur Internet
- Minute patrimoniale canadienne - « On dit que chaque kilomètre de voie ferrée a coûté la vie à un Chinois », raconte le vieil homme à ses petites-filles. Le site contient une petite vidéo et également des renseignements intéressants pour les recherches.  
<http://www.histori.ca/minutes/minute.do?id=10316>
- Un bref historique du CFCP  
<http://www.cprheritage.com/fr/index.htm>
- Le chemin de fer au Canada – Étude photo  
[http://imagescn.technomuses.ca/photoessays/railways/railways01\\_f.cfm](http://imagescn.technomuses.ca/photoessays/railways/railways01_f.cfm)
- La construction des chemins de fer nationaux  
[http://www.canadiana.org/citm/themes/pioneers/pioneers9\\_f.html](http://www.canadiana.org/citm/themes/pioneers/pioneers9_f.html)
- Archives de la CBC : Chinese Immigration to Canada (L'immigration chinoise au Canada)  
[http://archives.cbc.ca/IDD-1-69-1433/life\\_society/chinese\\_immigration/](http://archives.cbc.ca/IDD-1-69-1433/life_society/chinese_immigration/)
- Des travailleurs chinois construisent le CFCP (faire défiler la page vers le bas pour trouver la section voulue)  
<http://www.collectionscanada.ca/premierescommunautes/jeunesse/021013-2031.1-f.html>
- L'histoire des Canadiens chinois – Construction du CFCP  
<http://www.ccnc.ca/toronto/history/info/info.html>
- Le Canada en devenir – L'immigration asiatique  
[http://www.canadiana.org/citm/specifique/asian\\_f.html](http://www.canadiana.org/citm/specifique/asian_f.html)
- Alberta, Land of Opportunity – The Chinese Settlers (L'Alberta, terre d'avenir - Les pionniers chinois)  
[http://www.abheritage.ca/pasttopresent/opportunity/chinese\\_settlers.html](http://www.abheritage.ca/pasttopresent/opportunity/chinese_settlers.html)
- Images Canada  
<http://www.imagescanada.ca/>

## Procédures

Les élèves créeront une brochure touristique historique sur la construction du CFCP. Elle sera rédigée comme si l'un des non-conformistes du chemin de fer organisait un circuit guidé du CFCP et elle a pour but de susciter l'intérêt des gens. Les élèves devront essayer de faire ressortir le point de vue de ce non-conformiste le plus clairement possible dans la manière dont ils écrivent les renseignements. Par exemple, un travailleur chinois du chemin de fer ne verrait pas la construction du CFCP comme les personnes qui la dirigent. Le personnel enseignant pourra rassembler des exemples de brochures touristiques pour les montrer aux élèves et leur permettre de distinguer les parties importantes constituant une brochure réussie.

La brochure pourra être créée en pliant en trois une feuille ordinaire de papier à photocopie ou en se servant d'un logiciel tel que Publisher, Word ou Works de Microsoft. Les élèves peuvent soit imprimer et coller des sections d'information, soit écrire les renseignements qu'ils ont découverts sur chaque section qu'ils vont intégrer dans leur brochure. Ils peuvent dessiner ou coller des images trouvées dans des magazines, des livres ou des sites Internet comme *Images Canada*. L'information pourra être présentée en abrégé ou sous forme de paragraphes complets, selon ce que préfère le personnel enseignant.

En se servant du site *Les non-conformistes et l'incorrigible histoire de l'Alberta*, de même que d'autres sites répertoriés ci-dessus, les élèves devront effectuer des recherches de renseignements sur certaines sections à choisir parmi les options suivantes :

- Faits sur le CFCP – longueur, coût, etc.
- Quel était l'itinéraire du CFCP ?
- Quels problèmes ont été rencontrés au fur et à mesure de sa construction ? (par ex., le Scandale du Pacifique de 1872-1873)
- Quelles ressources naturelles et artificielles ont été nécessaires pour construire le CFCP ?
- De quel type de main-d'œuvre avait-on besoin ? (Pourquoi cela constituait-il un problème de taille ?)
- Comment les travailleurs chinois du chemin de fer étaient-ils traités ?
- Qu'est-ce que « Le dernier mille » et quand se situe-t-il ?
- Quelles ont été les retombées du CFCP pour le Canada ?
- Renseignements sur l'« auteur » non-conformiste

Une fois la recherche de tous les renseignements effectuée, les élèves commenceront à rédiger le contenu de leur brochure et à en planifier la mise en page. La brochure devra comprendre un titre, des sous-titres, une carte, des renseignements sur l'« auteur » non-conformiste et des illustrations ou des photographies alléchantes et colorées. Les élèves devront s'assurer que leur brochure contient des renseignements intéressants et exacts sur le CFCP, qu'elle attire l'œil, que sa mise en page est soignée et qu'elle a été adéquatement révisée.

## Évaluation

- Les élèves et leur enseignant(e) devraient créer leur propre rubrique en déterminant les critères d'évaluation du projet qui correspondent à leurs propres résultats d'apprentissage. Cela permet aux élèves de comprendre les attentes concernant leur travail et de faire valoir leur point de vue au cours du processus d'évaluation continue.
- Individuellement ou en petits groupes, les élèves pourront évaluer le travail de deux ou trois de leurs pairs afin de mieux percevoir comment ceux-ci ont abordé le projet.

- Un journal du projet peut être créé pour rassembler de l'information et consigner des réflexions par écrit à mesure que le processus se déroule. Les élèves peuvent soulever des questions, éliminer leurs frustrations, faire la synthèse de leurs travaux, examiner leur méthode et même s'interroger sur ce qui leur manque ou ce qu'ils doivent encore trouver pour leur projet. Cela peut être effectué en groupe ou individuellement.

### **Idées pour enrichir ce projet**

- Les élèves peuvent établir le nombre de kilomètres et la durée de la traversée du Canada dans un train moderne ou dans un train ancien. Ils pourront également trouver combien coûte au total ce voyage actuellement ou à combien il revenait à l'époque.
- Les élèves peuvent utiliser des photographies non soumises au droit d'auteur en les extrayant de sites Web appropriés, comme le site *Images Canada*, pour mettre en valeur leurs brochures.